



Communicatieplan

Onderdeel van de CO2-Prestatieladder



Communicatieplan



Onderdeel van de CO2-Prestatieladder

Titel: 3.C.2 Communicatieplan CO2-Prestatieladder		Goedkeuring directie:
Auteur: Alet Nijhof	Datum: oktober 2018	
Versie: 1.6	Status: Definitief	

AL0011
oktober 2018

Inhoud

1	Communicatie	1
1.1	Communicatiedoelstelling	1
1.2	Doelgroepen	1
1.2.1	Doelgroep 1: Interne belanghebbenden	2
1.2.2	Doelgroep 2: Externe belanghebbenden	3
1.3	Communicatiemiddelen	4
1.3.1	Interne communicatie	5
1.3.2	Externe communicatie	5
1.4	Taken en verantwoordelijkheden	6

1 Communicatie

1.1

Communicatiedoelstelling

HKV lijn in water hecht belang aan maatschappelijke verantwoordelijkheden en aan de kwaliteit van de omgeving waarin we verkeren. Om aan het laatste aspect meer concreet invulling te geven, zijn wij in 2012 gecertificeerd op de CO₂-Prestatieladder hetgeen onder andere inhoudt dat HKV:

- inzicht heeft in haar energieverbruik;
- beschikt over kwantitatieve CO₂-reductiedoelstellingen voor de eigen organisatie;
- intern en extern communiceert over haar CO₂-footprint en reductiedoelstelling(-en);
- actief deelneemt aan initiatieven rond de reductie van CO₂ in de sector of daarbuiten.

Hoewel de CO₂-uitstoot maar één aspect is van de totale milieubelasting, is het voor een adviesbureau wel een relatief belangrijke, omdat de milieubelasting vooral bestaat uit verwarming en stroomverbruik van kantoor en gereden kilometers met de auto of het openbaar vervoer (OV) voor dienstreizen en woon-werkverkeer.

Het communicatiedoel rondom de certificering op de CO₂-Prestatieladder is het overbrengen aan de doelgroepen dat HKV actief werkt aan de reductie van CO₂-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten. Voorts is het doel de CO₂-uitstoot, de reductiedoelstelling van de CO₂-uitstoot en de maatregelen die HKV heeft genomen om de CO₂-uitstoot te reduceren te communiceren. Dit communicatieplan bevat de vastgelegde taken en verantwoordelijkheden en de wijze van communicatie.

1.2

Doelgroepen

Het communicatiedoel rondom CO₂-reductie is het structureel overbrengen van het energiebeleid, de reductiedoelstellingen en -maatregelen van het HKV. Zo krijgen HKV-medewerkers, andere adviesbureaus/bedrijven, opdrachtgevers en leveranciers een goed beeld van onze ambities en kunnen ze leren van onze ervaringen.

Binnen ons communicatiebeleid onderscheiden wij twee doelgroepen: interne belanghebbenden bij de CO₂-prestaties van HKV en externe belanghebbenden bij de CO₂-prestaties van HKV.

Doelgroep 1: Interne belanghebbenden:

- Medewerkers, partners en directie van HKV lijn in water BV

Doelgroep 2: Externe belanghebbenden:

- Opdrachtgevers zoals rijksoverheid, provincies, waterschappen
- Leveranciers zoals energieleverancier, papierleverancier, afvalverwerker
- Kennisinstituten en netwerkorganisaties zoals Deltares, STOWA, universiteiten en hogescholen
- Branchegenoten
- Studenten en potentiële medewerkers
- Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van omgeving en milieu

De kernboodschap is: HKV draagt bij aan het milieu door de CO₂-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten actief te reduceren.

1.2.1

Doelgroep 1: Interne belanghebbenden

HKV streeft er naar om de CO₂-uitstoot van de activiteiten te beperken en vraagt medewerking aan alle HKV-medewerkers. De directie van HKV heeft de medewerkers gevraagd om actief deel te nemen in het signaleren van kansen om de CO₂-uitstoot verder terug te brengen. Om hier vervolg aan te kunnen geven is het doel van communicatie met deze doelgroep met name: **informereren, overtuigen en activeren.**

Groep belanghebbenden	Wat betekent deze belanghebbende voor HKV? Wat is de link met ons CO ₂ -reductiebeleid?		
	Functie	Belang/invloed bij het reductiebeleid	Scope
Intern			
Medewerkers	Ondersteunende dienst	Inkopen van kantoorbenodigdheden (zoals papier, drukwerk, etc.)	Scope 3
	Adviseurs	Het gebruik van middelen op kantoor; verlichting, verwarming, brandstofverbruik, papier, e.d.	Scope 1, 2 & 3
	Partners	Het gebruik van middelen op kantoor; verlichting, verwarming, brandstofverbruik, papier, e.d.	Scope 1, 2 & 3
	Directie	Het gebruik van middelen op kantoor; verlichting, verwarming, brandstofverbruik, papier, inkoop van bedrijfsauto's, e.d.	Scope 1, 2 & 3

Doelgroep 2: Externe belanghebbenden

Externe belanghebbenden zijn partijen die belang hebben bij de reductie van energie en potentiële partners om mee samen te werken aan CO₂-reductie. Het doel van het communiceren met deze doelgroep is: **informereren, kennisdelen en relatieonderhoud.**

Opdrachtgevers:

We merken dat opdrachtgevers in aanbestedingstrajecten en bij gesprekken bewuster omgaan met CO₂-emissie. HKV zal in de uitvoering van projecten in eerste instantie streven naar een reductie van de eigen CO₂-uitstoot en daarnaast adviserend optreden om de CO₂-uitstoot van het project te reduceren (mits uitvoerbaar). Als een opdrachtgever zelf op niveau 5 acteert dan is het voor hem/haar van belang hoe wij omgaan met CO₂-emissie.

Leveranciers:

HKV legt aan leveranciers uit wat haar beleid is op het gebied van CO₂-reductie en wat ze van haar leveranciers verlangt.

Kennisinstituten en netwerkorganisaties:

HKV is actief in het reduceren van CO₂-uitstoot in haar bedrijfsactiviteiten en deelt haar ervaring met kennisinstituten en netwerkorganisaties.

Branchegenoten:

HKV is actief in het reduceren van CO₂-uitstoot in haar bedrijfsactiviteiten en deelt haar ervaring met branchegenoten middels de openbare beschikbare publicaties.

Studenten en potentiële medewerkers:

HKV hecht belang aan maatschappelijke verantwoordelijkheden en aan de kwaliteit van de omgeving waarin we verkeren. Zij geeft daar invulling aan door de CO₂-uitstoot actief terug te brengen.

Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van omgeving en milieu: HKV hecht belang aan de samenleving en de omgeving waarin we verkeren en de natuur. Zij geeft daar invulling aan door de CO₂-uitstoot actief terug te brengen.

Groep belanghebbenden	
Extern	Belang/invloed bij het reductiebeleid
Opdrachtgevers: (De)centrale overheid, adviesbureaus, aannemers	Zij kunnen gunningvoordeel bij aanbestedingen uitvragen. Zij kunnen eisen stellen m.b.t. CO ₂ -reductie. Wij kunnen adviserend optreden om de CO ₂ -uitstoot te reduceren in projecten (mits uitvoerbaar). Als wij in de ketenanalyse zitten van de op niveau 5 acterende opdrachtgever is onze CO ₂ -emissie van belang (actueel voorbeeld: Gebr. van der Lee).
Leveranciers/onderaannemers: Kantoorbenodigdheden, drukwerk, door ons ingehuurde ZZP'ers en onderaannemers	Levering climate neutral paper (ClimatePartner en FSC), etc. (Mogelijke) samenwerking op het gebied van CO ₂ -reductie bij projecten Als wij in de ketenanalyse zitten van de op niveau 5 acterende onderaannemer is onze CO ₂ -emissie van belang.
Kennisinstituten en netwerkorganisaties: Deltares, STOWA, TU Delft, etc.	Ervaring delen.
Branchegenoten: Advies- en ingenieursbureaus	Ervaring delen.
Studenten en potentiële medewerkers	Maatschappelijke verantwoordelijkheid
Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van milieu	Maatschappelijke betrokkenheid

1.3

Communicatiemiddelen

Hieronder staan de communicatiemiddelen beschreven die HKV gebruikt opgesplitst voor de interne en de externe belanghebbenden. In de opvolgende paragrafen worden de communicatiemiddelen verder uitgediept.

Interne belanghebbenden:

- Lunchlezing
- Plenair werkoverleg (eenmaal per kwartaal)
- Directe informatie per e-mail
- Reactief op aanvraag

Externe belanghebbenden:

- Website
- Jaarverslag

- Geïntegreerd in andere corporate communicatie-uitingen, indien relevant
- Reactief op aanvraag

1.3.1

Interne communicatie

- HKV-medewerkers kennen de duurzaamheidsambitie van HKV en weten hoe ze zelf kunnen bijdragen aan de CO₂-reductie. Om de betrokkenheid onder de medewerkers te vergroten wordt er gerouleerd binnen het MVO-team. Zo komen meer medewerkers in aanraking met MVO; krijgen ze er meer gevoel bij en raken ze meer betrokken om actief deel te nemen.
- HKV-medewerkers worden eenmaal per jaar geïnformeerd over de CO₂-Prestatieladder en de invulling door HKV middels een vrijblijvende lunchlezing die op een maandag, eenmaal per twee weken, van 12.00 tot 12.45 uur plaatsvindt onder het genot van een lunch.
- De directie doet minimaal twee keer per jaar mededelingen over de CO₂-reductie in het plenaire werkoverleg die eenmaal per kwartaal plaatsvindt. Onderwerpen die dan aan de orde komen zijn: CO₂-reductie, actiepunten reductieplan, status certificering en initiatieven.
- Directie en medewerkers kunnen wanneer nodig direct worden geïnformeerd over de CO₂-Prestatieladder per e-mail. Voorbeelden hiervan zijn de aankondigingen van speciale bewustwordingsacties zoals een actie bij een tankstation met speciale brandstof of een warme truiendag.
- Via het MVO-team kunnen de HKV-medewerkers altijd informatie aanvragen en/of initiatieven aandragen.
- Alle HKV-medewerkers hebben toegang tot de externe communicatiemiddelen.

1.3.2

Externe communicatie

- Op de website is een aparte pagina gewijd aan MVO met de CO₂-Prestatieladder. Hier is alle externe informatie beschikbaar van rapportages en deelname aan initiatieven. www.hkv.nl -> Over HKV -> MVO. Als je op de homepage zoekt op de term CO₂-Prestatieladder dan kom je bij de juiste documentatie terecht.
- Daarnaast zullen de websitebezoekers nog minimaal twee keer per jaar door middel van een nieuwsbericht geïnformeerd worden over de stand van zaken van het CO₂-reductiebeleid.
- Eenmaal per jaar, in de maand maart, geeft HKV een jaarverslag uit. In het jaarverslag wordt aandacht besteed aan Maatschappelijk verantwoord ondernemen met als onderdeel daarvan de CO₂-Prestatieladder.
- Naast de vaste communicatiemomenten, wordt gedurende het jaar gecommuniceerd over actualiteiten rond CO₂-reductie indien deze zich voordoen.

- Via de website van HKV kunnen geïnteresseerde externe partijen altijd extra informatie aanvragen over de CO₂-Prestatieladder van HKV. Dit kan via het algemene telefoonnummer 0320-294242 of per e-mail info@hkv.nl.
- Op de website van SKAO (www.skao.nl) staat HKV vermeld als gecertificeerd deelnemer en heeft zij gegevens gepubliceerd voor geïnteresseerden.

1.4

Taken en verantwoordelijkheden

Namens HKV is de marketing- en communicatiemedewerker Alet Nijhof verantwoordelijk voor het communicatieplan en verzorgt zij in overleg met de energiemanager en directie de interne en externe communicatie uitingen. Zij ondersteunt, adviseert en bewaakt de communicatie uitingen van beleidsvorming tot en met daadwerkelijke uitvoering en beheer.

Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijke
Communicatieplan	Minimaal eenmaal per jaar controle	Alet Nijhof
Interne communicatie		
Lunchlezing	Minimaal eenmaal per jaar een lunchlezing verzorgen over de CO ₂ -Prestatieladder in relatie tot HKV	Jan Huizinga
Plenair werkoverleg	Minimaal twee keer per jaar input verzorgen	Jan Huizinga in overleg met Kees Vermeer
Directe info per e-mail	Wanneer noodzakelijk of nodig voor een actie(plan)	Alet Nijhof
Reactief op aanvraag	Reactief	Alet Nijhof
Externe communicatie		
Website	Website aanpassen na elke update van de geplaatste documentatie en indien er aanbod is van nieuws	Alet Nijhof
Jaarverslag	Eenmaal per jaar communiceren over de CO ₂ -Prestatieladder in relatie tot HKV	Alet Nijhof
Actualiteiten communiceren	Wanneer noodzakelijk	Alet Nijhof
Reactief op aanvraag	Reactief	Alet Nijhof
Website SKAO	Jaarlijks of zo vaak als nodig de gepubliceerde gegevens bewerken	Alet Nijhof



Hoofdkantoor

HKV lijn in water BV
Botter 11-29
8232 JN Lelystad
Postbus 2120
8203 AC Lelystad

Nevenvestiging

Elektronicaweg 12
2628 XG Delft

0320 29 42 42
info@hkv.nl
www.hkv.nl