

# Communicatieplan

Onderdeel van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder



# Communicatieplan

Onderdeel van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder



**Auteur**  
Alet Nijhof

Titel: 3.C.2 Communicatieplan CO <sub>2</sub> -Prestatieladder		Goedkeuring directie:
Auteur: Alet Nijhof	Datum: augustus 2015	
Versie: 1.3	Status: Definitief	

# Inhoud

<b>1</b>	<b>Communicatie .....</b>	<b>2</b>
1.1	Communicatiedoelstelling .....	2
1.2	Doelgroepen .....	2
1.2.1	Interne boodschap .....	2
1.2.2	Externe boodschap .....	3
1.3	Communicatiemiddelen .....	3
1.3.1	Interne communicatie .....	4
1.3.2	Externe communicatie .....	4
1.4	Taken en verantwoordelijkheden .....	4

# 1 Communicatie

## 1.1 Communicatiedoelstelling

HKV lijn in water hecht belang aan maatschappelijke verantwoordelijkheden en aan de kwaliteit van de omgeving waarin we verkeren. Om aan het laatste aspect meer concreet invulling te geven, zijn wij in 2012 gecertificeerd op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder hetgeen onder andere inhoudt dat HKV:

- inzicht heeft in haar energieverbruik;
- beschikt over kwantitatieve CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen voor de eigen organisatie;
- intern en extern communiceert over haar CO<sub>2</sub>-footprint en reductiedoelstelling(-en);
- actief deelneemt aan initiatieven rond de reductie van CO<sub>2</sub> in de sector of daarbuiten.

HKV heeft de ambitie om op termijn trapsgewijs de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder te beklimmen naar niveau 5. Hoewel de CO<sub>2</sub>-uitstoot maar één aspect is van de totale milieubelasting, is het voor een adviesbureau wel een relatief belangrijke, omdat de milieubelasting vooral bestaat uit verwarming en stroomverbruik van kantoor en gereden kilometers met de auto of het openbaar vervoer (OV) voor dienstreizen en woon-werkverkeer.

Het communicatiedoel rondom de certificering op de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder is het overbrengen aan de doelgroepen dat HKV actief werkt aan de reductie van CO<sub>2</sub>-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten. Voorts is het doel de CO<sub>2</sub>-uitstoot, de reductiedoelstelling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot en de maatregelen die HKV heeft genomen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren te communiceren. Dit communicatieplan bevat de vastgelegde taken en verantwoordelijkheden en de wijze van communicatie.

## 1.2 Doelgroepen

Intern

- Medewerkers, managementteam en directie van HKV lijn in water BV

Extern

- Opdrachtgevers zoals rijksoverheid, provincies, waterschappen
- Leveranciers zoals energieleverancier, papierleverancier, afvalverwerker
- Kennisinstituten en netwerkorganisaties zoals Deltares, STOWA, universiteiten en hogescholen
- Branchegeenoten
- Studenten en potentiële medewerkers
- Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van omgeving en milieu

De kernboodschap is: HKV draagt bij aan het milieu door de CO<sub>2</sub>-uitstoot ten gevolge van haar bedrijfsactiviteiten actief te reduceren.

### 1.2.1 Interne boodschap

Medewerkers:

HKV streeft er naar om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de activiteiten te beperken en vraagt medewerking aan alle HKV-medewerkers. De directie van HKV heeft de medewerkers gevraagd om actief deel te nemen in het signaleren van kansen om de CO<sub>2</sub>-uitstoot verder terug te brengen.

## 1.2.2 Externe boodschap

Opdrachtgevers:

Zij stellen vaker vragen over de CO<sub>2</sub>-footprint van HKV. Dit is merkbaar in aanbestedingstrajecten en bij gesprekken met opdrachtgevers die bewust omgaan met CO<sub>2</sub>-emissie. HKV zal in de uitvoering van projecten in eerste instantie streven naar een reductie van de eigen CO<sub>2</sub>-uitstoot en daarnaast adviserend optreden om de CO<sub>2</sub>-uitstoot van het project te reduceren (mits uitvoerbaar).

Leveranciers:

HKV legt aan leveranciers uit wat haar beleid is op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie en wat ze van haar leveranciers verlangt.

Kennisinstituten en netwerkorganisaties:

HKV is actief in het reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot in haar bedrijfsactiviteiten en deelt haar ervaring met kennisinstituten en netwerkorganisaties.

Branchegenoten:

HKV is actief in het reduceren van CO<sub>2</sub>-uitstoot in haar bedrijfsactiviteiten en deelt haar ervaring met branchegenoten middels de openbare beschikbare publicaties.

Studenten en potentiële medewerkers:

HKV hecht belang aan maatschappelijke verantwoordelijkheden en aan de kwaliteit van de omgeving waarin we verkeren. Zij geeft daar invulling aan door de CO<sub>2</sub>-uitstoot actief terug te brengen.

Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van omgeving en milieu:

HKV hecht belang aan de samenleving en de omgeving waarin we verkeren en de natuur. Zij geeft daar invulling aan door de CO<sub>2</sub>-uitstoot actief terug te brengen.

## 1.3 Communicatiemiddelen

Hieronder staan de communicatiemiddelen beschreven die HKV gebruikt opgesplitst in intern en extern. In de opvolgende paragrafen worden de communicatiemiddelen verder uitgediept.

Intern

- Lunchlezing
- Plenair werkoverleg (eenmaal per kwartaal)
- Directe informatie per e-mail
- Dashboard CO<sub>2</sub>-uitstoot (in ontwikkeling)
- Reactief op aanvraag

Extern

- Website
- Jaarverslag
- Geïntegreerd in andere corporate communicatie-uitingen, indien relevant
- Reactief op aanvraag

### 1.3.1 Interne communicatie

- HKV-medewerkers kennen de duurzaamheidsambitie van HKV en weten hoe ze zelf kunnen bijdragen aan de CO<sub>2</sub>-reductie.
- HKV-medewerkers worden eenmaal per jaar geïnformeerd over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder en de invulling door HKV middels een vrijblijvende lunchlezing die op een maandag, eenmaal per twee weken, van 12.00 tot 12.45 uur plaatsvindt onder het genot van een lunch.
- De directie doet minimaal twee keer per jaar mededelingen over de CO<sub>2</sub>-reductie in het plenaire werkoverleg die eenmaal per kwartaal plaatsvindt. Onderwerpen die dan aan de orde komen zijn: CO<sub>2</sub>-reductie, actiepunten reductieplan, status certificering en initiatieven.
- Directie en medewerkers kunnen wanneer nodig direct worden geïnformeerd over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder per e-mail. Voorbeelden hiervan zijn de aankondigingen van speciale bewustwordingsacties zoals een actie bij een tankstation met speciale brandstof of een warme truiendag.
- Via de verantwoordelijken van de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder kunnen de HKV-medewerkers altijd informatie aanvragen en/of initiatieven aandragen.
- Alle HKV-medewerkers hebben toegang tot de externe communicatiemiddelen.

### 1.3.2 Externe communicatie

- Op de website is een aparte pagina gewijd aan MVO met de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder. Hier is alle externe informatie beschikbaar van rapportages en deelname aan initiatieven. [www.hkv.nl](http://www.hkv.nl) -> Over HKV -> MVO. Als je op de homepage zoekt op de term CO<sub>2</sub>-Prestatieladder dan kom je bij de juiste documentatie terecht.
- Daarnaast zullen de websitebezoekers nog minimaal twee keer per jaar door middel van een nieuwsbericht geïnformeerd worden over de stand van zaken van het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- Eenmaal per jaar, in de maand maart, geeft HKV een jaarverslag uit. In het jaarverslag wordt aandacht besteed aan Maatschappelijk verantwoord ondernemen met als onderdeel daarvan de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder.
- Naast de vaste communicatiemomenten, wordt gedurende het jaar gecommuniceerd over actualiteiten rond CO<sub>2</sub>-reductie indien deze zich voordoen.
- Via de website van HKV kunnen geïnteresseerde externe partijen altijd extra informatie aanvragen over de CO<sub>2</sub>-Prestatieladder van HKV. Dit kan via het algemene telefoonnummer 0320-294242 of per e-mail [info@hkv.nl](mailto:info@hkv.nl).
- Op de website van SKAO ([www.skao.nl](http://www.skao.nl)) staat HKV vermeld als gecertificeerd deelnemer en heeft zij gegevens gepubliceerd voor geïnteresseerden.

## 1.4 Taken en verantwoordelijkheden

Namens HKV is de marketing- en communicatiemedewerker Alet Nijhof verantwoordelijk voor het communicatieplan en verzorgt zij in overleg met de energiemanager de interne en externe communicatie uitingen. Zij ondersteunt, adviseert en bewaakt de communicatie uitingen van beleidsvorming tot en met daadwerkelijke uitvoering en beheer.

Activiteit	Frequentie	Verantwoordelijke
Communicatieplan	Minimaal eenmaal per jaar controle	Alet Nijhof
<b>Interne communicatie</b>		
Lunchlezing	Minimaal eenmaal per jaar een lunchlezing verzorgen over de CO <sub>2</sub> -Prestatieladder in relatie tot HKV	Marjolein de Jong & Alet Nijhof
Plenair werkoverleg	Minimaal twee keer per jaar input verzorgen	Marjolein de Jong in overleg met Kees Vermeer
Directe info per e-mail	Wanneer noodzakelijk of nodig voor een actie(plan)	Alet Nijhof
Reactief op aanvraag	Reactief	Alet Nijhof
<b>Externe communicatie</b>		
Website	Website aanpassen na elke update van de geplaatste documentatie en indien er aanbod is van nieuws	Alet Nijhof
Jaarverslag	Eenmaal per jaar communiceren over de CO <sub>2</sub> -Prestatieladder in relatie tot HKV	Alet Nijhof
Actualiteiten communiceren	Wanneer noodzakelijk	Alet Nijhof
Reactief op aanvraag	Reactief	Alet Nijhof
Website SKAO	Jaarlijks of zo vaak als nodig de gepubliceerde gegevens bewerken.	Alet Nijhof



HKV IJN in water BV

Postbus 2120  
8203 AC Lelystad

Botter 11-29  
8232 JN Lelystad

0320 29 42 42  
[info@hkv.nl](mailto:info@hkv.nl)  
[www.hkv.nl](http://www.hkv.nl)